



KOMMUNIKATIONSPOLICY

Denna policy beskriver föreningens syfte och mål med vår kommunikation, våra målgrupper och olika kanaler för kommunikation, deras roll och funktion och vad som kommuniceras genom dessa.

Syfte och mål

Att nå ut till våra målgrupper med föreningens budskap. Kungsbacka IF är en ideell förening som bedriver fotboll- och futsalverksamhet för barn-, ungdom- och seniorspelare i Kungsbacka kommun där så många som möjligt av våra medlemmar ska känna sig delaktiga. Föreningen har en stark lokal förankring i Kungsbacka där samtliga kan vara målgrupp för vår kommunikation beroende på budskap och syfte.

Vision och värdegrund

Vi skall ge så många som möjligt chansen att lära sig spela fotboll eller aktivera sig efter egen förmåga och sina möjligheter. Vi skall respektera vår omgivning, varandra och bidra till samverkan.

Vi skall skapa möjligheter att utvecklas i en trygg och ansvarsfull miljö. Vi ska ge förutsättningar att så många som möjligt är aktiva i Kungsbacka IF så länge som möjligt.

Kungsbacka IF är av Kungsbacka kommun en hälsocertifierad förening. De föreningar som hälsocertifieras av kommunen jobbar extra med de tre områdena drogförebyggande arbete, värdegrundsarbete och fördjupad ledarutbildning.

Målgrupper

Det vi förmedlar ska återspegla vår värdegrund och vision. Vår primära målgrupp är föreningens medlemmar och dess familjer men även stadens invånare, media, politiker, tjänstemän och sponsorer som på något sätt kan förknippas med vår verksamhet. Det är våra medlemmar och deras upplevelse av föreningen som är föreningens främsta kommunikatörer och marknadsförare

Gemensamt synsätt och etiskt förhållningssätt

Ledare, spelare, personal och styrelse är alla olika exempel på representanter för Kungsbacka IF. De som representerar föreningen har ett ansvar att också förmedla våra värderingar. Det som kommuniceras i text och bild i våra olika kanaler ska också återspegla detta. Diskriminerande, kränkande eller nedsättande kommentarer om andra, svordomar och ovårdat språk i föreningens namn är oavsett sammanhang oacceptabelt.

Grafisk profil

Föreningens grafiska profil fastställs av styrelsen efter samråd med kommunikationsgruppen. Kungsbacka IF:s klubbmärke och namn får bara användas på det sätt, i den form och i de sammanhang som styrelsen beslutar.

Kommunikationsansvarig

Kommunikationsansvarig, som utses av styrelsen, överser och samordnar föreningens löpande kommunikation i föreningens olika kanaler och avrapporterar löpande till styrelsen.



Kommunikationskanaler

Hemsida – www.kungsbackaif.se

Vår webbplats är föreningens primära portal och ansikte utåt. Vi använder laget.se som medlemshanteringssystem (medlemsregister) som tillsammans med deras hemsidefunktion är en ändamålsenlig plattform för intern och extern kommunikation där föreningen och våra lag/grupper kan kommunicera via e-post, SMS och Nyheter.

Via webbplatsen ska medlemmar och andra intressenter hitta relevant information om Kungsbacka IF. Huvudsidan (Föreningen) är vår centrala startsida där vi presenterar föreningsnyheter och nyheter från föreningens olika lag. Huvudsidan ska spegla hela verksamheten i Kungsbacka IF. Huvudsidan ska alltid vara uppdaterad med relevant information till föreningens nuvarande och presumtiva medlemmar. Under huvudsidan har sedan varje lag/grupp sina egna hemsidor.

Laget.se tillhandahåller även en app för medlemmar. Ledare kan via appen rapportera närvaro, lägga till aktiviteter, bevaka kallelser, göra utskick till laget/gruppen. Medlemmar kan via appen se kallelser, nyheter och utskick från föreningen/laget, planera samåkning till matcher m m. I appen finns även digitalt medlemskort.

Utöver föreningens huvudsida erhåller varje lag och sektion egna undersidor där det ges möjlighet att lägga upp den information och de kallelser etc som är aktuella för respektive lag och/eller sektion i Kungsbacka IF.

Sociala medier

Utöver hemsida kommunicerar föreningen även via huvudkonton på Facebook (Kungsbacka IF), Instagram och LinkedIn (Kungsbacka IF) där av styrelsen utsedd kommunikationsansvarig avgör vilken kommunikation som är relevant för vilken kanal vid respektive tillfälle. Föreningens huvudkanaler på sociala medier ska spegla hela verksamheten.

Utöver föreningens huvudkonton ges alla lag möjligheten att starta egna konton på olika plattformar. I det fall detta sker ska alltid föreningens kommunikationspolicy beaktas och följas.

Kungsbacka IF Nyhetsbrev

Nyhetsbrevets uppgift är att hålla spelare, ledare, styrelse och medlemmar informerade om föreningens angelägenheter. Innehåll kan vara både "nödvändigt att veta" och "bra att veta". Med samma information som grund till alla medlemmar skapar vi delaktighet, vilket stärker vår gemenskap och hjälper oss fokusera på aktuella och viktiga saker. Med gemensam och korrekt information som grund kan vi också fatta mer korrekta beslut.

Övergripande nyhetsbrev ska skickas ut minst sex gånger per verksamhetsår och spegla hela föreningen. Klubbchef är övergripande ansvarig och ska säkerställa att nödvändig och relevant information skickas ut till föreningens medlemmar.

Anslagstavlor

I KIF-stugan finns en gemensam anslagstavla i anslutning till respektive lags postfack. Här ska lagens ledare hitta relevant och uppdaterad information. Denna information sätts även upp i det gemensamma materialförrådet i anslutning till ishallen.



Kläder

Kungsbacka IF:s klubbmärke återfinns på matchställ, träningskläder samt på ledarkläder. Alla som representerar föreningen i sportliga sammanhang som föreningen deltar i ska bära dessa kläder. Nya kläder, modeller och utseende på tryck och färger hanteras av styrelsen. På våra matchkläder finns också loggor från föreningens sponsorer. Placering, antal mm ska följa föreningens riktlinjer och enligt de avtal föreningen har med sponsorerna. Egna sponsorer på kläderna är bara tillåtet efter godkännande av styrelsen.

I samband med träningar, matcher och andra officiella sammanhang ska alla ledare alltid bära de av föreningen tilldelade kläderna och/eller de komplement som kan inhandlas via föreningens klubbshop på Klubbuset och av varumärket Craft.

I samband med matcher ska föreningens alla aktiva spelare bära enhetliga matchställ av varumärket Craft. Samtliga lag erhåller matchställ från föreningen. I samband med träningar och andra officiella sammankomster ska föreningens aktiva spelare i så stor utsträckning som möjligt bära kläder profilerade med Kungsbacka IF och av varumärket Craft.

GDPR

I all kommunikation ska Kungsbacka IF följa och beakta gällande direktiv avseende GDPR.

Styrelsen Kungsbacka IF 2024-01-15